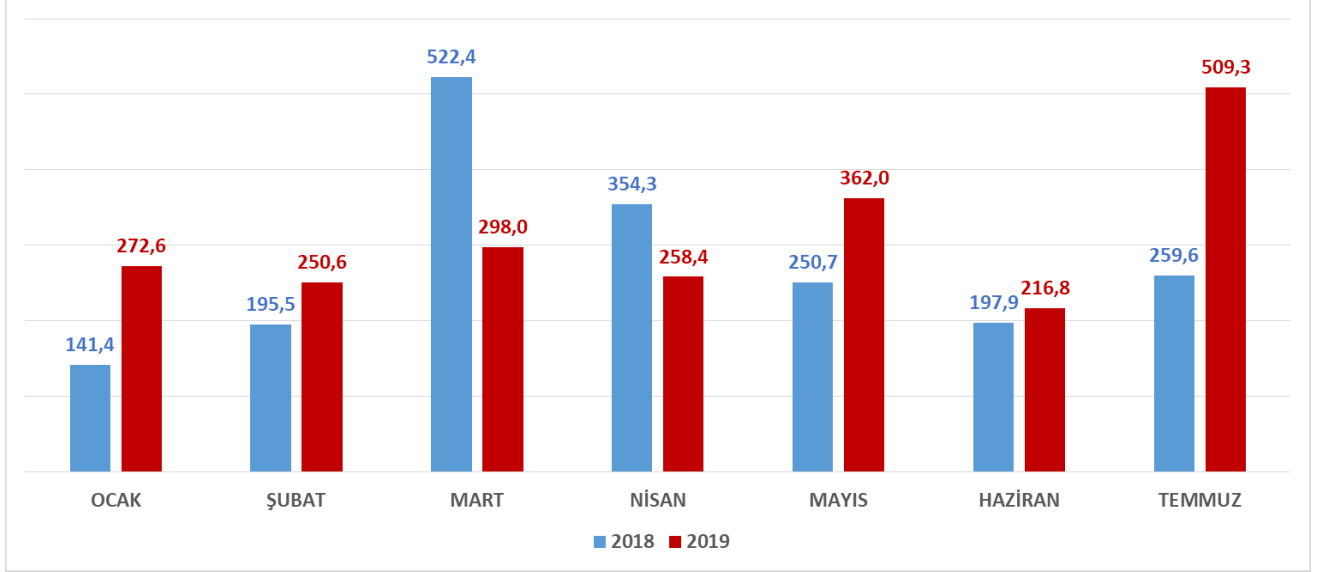


2019 Temmuz Ayı Mücevher İhracat Rakamları

01.07.2019 - 31.07.2019 tarihleri arasında mücevher ihracatı bir önceki yılın eş dönemine göre %96,2 artışla 509.273.705 dolar olarak gerçekleşmiştir.



2019 Temmuz ayında ihracatın en fazla yapıldığı ülke grupları:

- 298,9 milyon dolar ile Avrupa Birliği (%59 pay, %566 artış)
- 73,4 milyon dolar ile Diğer Avrupa (%14 pay, %376 artış)
- 67,5 milyon dolar ile Yakın, Orta Doğu Asya (%13 pay, %47 azalış)
- 27,1 milyon dolar ile Diğer Asya* (%5 pay, %18 artış)
- 17,8 milyon dolar ile Kuzey Afrika (%4 pay, %11 artış)
- 17,2 milyon dolar ile Kuzey Amerika (%3 pay, %35 azalış) olarak kaydedilmiştir.

* Diğer Asya olarak gruplandırılan ülkeler: Hong Kong, Hindistan, Singapur, Tayland, Japonya, Moğolistan, Çin Halk Cumhuriyeti, Güney Kore Cumhuriyeti, Malezya, Pakistan, Afganistan, Endonezya, Bangladeş.

İhracatın en fazla yapıldığı ülkeler

- 261,8 milyon dolar ile İngiltere (%14.704 artış)
- 58,1 milyon dolar ile İsviçre (%6.057 artış)
- 33,4 milyon dolar ile Birleşik Arap Emirlikleri (%62 azalış)
- 19,0 milyon dolar ile Hong Kong (%14 artış)
- 15,7 milyon dolar ile Amerika Birleşik Devletleri (%39 azalış)
- 14,5 milyon dolar ile Libya (%95 artış)
- 11,1 milyon dolar ile İsrail (%29 artış)
- 9,4 milyon dolar ile Kırgızistan (%38 artış) olarak kaydedilmiştir.

2019 Temmuz ayı mücevher ihracatımızın %63'ü işlenmemiş veya yarı işlenmiş altın, %30'u altından mamul mücevherci ve kuyumcu eşyası, %2'si gümüşten mamul mücevherci ve kuyumcu eşyası, %2'si pırlantalı altından mamul mücevherci eşyası ve aksamı, ve %1'i tabii inci veya kültür incileri kıymetli /yarı kıymetli taşlar ve bunlardan mamul eşya olarak gerçekleşmiştir.

Mal grubu kırımlarına göre en çok ihracat yapılan ülkeler:

- İşlenmemiş veya yarı işlenmiş altın (322,1 milyon dolar, %454 artış):
 - 259,8 milyon dolarla İngiltere (Temmuz 2018’de ihracat gerçekleşmemiştir.)
 - 55,4 milyon dolarla İsviçre (Temmuz 2018’de ihracat gerçekleşmemiştir.)
 - 2,7 milyon dolarla Almanya (%4 azalış)
 - 1,7 milyon dolarla Nepal (%17 azalış)
 - 1,5 milyon dolarla Fas (Temmuz 2018’de ihracat gerçekleşmemiştir.)
- Altından mamul mücevherci ve kuyumcu eşyası (155,1 milyon dolar, %13 azalış):
 - 28,5 milyon dolarla Birleşik Arap Emirlikleri (%24 azalış)
 - 18,2 milyon dolarla Hong Kong (%20 artış)
 - 13,9 milyon dolarla Amerika Birleşik Devletleri (%38 azalış)
 - 13,5 milyon dolarla Libya (%107 artış)
 - 9,0 milyon dolarla İsrail (%14 artış)
 - 7,7 milyon dolarla Kırgızistan (%18 artış)
- Gümüşten mamul mücevherci ve kuyumcu eşyası (9,4 milyon dolar, %12 artış):
 - 1,2 milyon dolarla İsrail (%114 artış)
 - 1,1 milyon dolarla Suudi Arabistan (%17 artış)
 - 952 bin dolarla Libya (%17 artış)
 - 603 bin dolarla Amerika Birleşik Devletleri (%13 azalış)
 - 560 bin dolarla Romanya (%108 artış)
 - 558 bin dolarla İspanya (%50 artış)
- Pırlantalı altından mamul mücevherci eşyası ve aksamı (9,3 milyon dolar, %54 artış):
 - 1,5 milyon dolarla Kırgızistan (%564 artış)
 - 1,1 milyon dolarla Amerika Birleşik Devletleri (%146 artış)
 - 652 bin dolarla Bulgaristan (%106 artış)
 - 613 bin dolarla Almanya (%13 artış)
 - 573 bin dolarla İtalya (%713 artış)
 - 504 bin dolarla İsrail (%1.152 artış)
- Tabii inci veya kültür incileri kıymetli/yarı kıymetli taşlar ve bunlardan mamul eşya (4,4 milyon dolar, %132 artış):
 - 4,1 milyon dolarla Birleşik Arap Emirlikleri (%170 artış)
 - 118 bin dolarla İsrail (%206.120 artış)
 - 90 bin dolarla Belçika (%45 azalış)
- Kıymetli metallerin, kıymetli metallere kaplama metallerin döküntü ve artıkları (3,3 milyon dolar, %24 azalış):
 - 1,3 milyon dolarla Belçika (%56 azalış)
 - 861 bin dolarla Almanya (%20 artış)
 - 390 bin dolarla Dubai (Temmuz 2018’de ihracat gerçekleşmemiştir.)
 - 361 bin dolarla Çek Cumhuriyeti (Değişim gerçekleşmemiştir.)