



## JTR Yönetim Kurulu Başkanı Altınbaş: "Kriz Ortadoğu mücevher pazarının değerini arttırdı"

**JTR (Türk Mücevhercileri Birliği) Yönetim Kurulu Başkanı İmam Altınbaş, krizle birlikte düşen ihracat rakamlarının kendilerini yeni pazarlara yönlendirdiğini söyledi. Geçtiğimiz yaz başından itibaren ABD'ye ihracatın yüzde 44, İtalya yüzde 62, Almanya yüzde 31.80, Birleşik Arap Emirlikleri'ne yüzde 40, Rusya'ya ise yüzde 68 azaldığını, gittikçe düşen ihracat oranlarının kendilerini alternatif pazar arayışlarına ittiğini söyleyen Altınbaş, Ortadoğu ve Kuzey Avrupa ülkeleri gibi kapalı ekonomilerin krizden daha az etkilendiğini ve bu nedenle İran, Suriye, Irak, Cezayir, Libya ve Fas gibi ülkelere ağırlık verdiklerini belirtti.**

JTR Yönetim Kurulu Başkanı İmam Altınbaş, değerli taş sektöründe dünyada hatırı sayılan ülkelerin hiçbirinde, üretimin hammaddesi olan çıplak taş üzerinde ülkemizdekine benzer bir vergi uygulaması olmadığını söyledi. "Dünyanın en önemli çıplak taş üreticisi olan Hindistan'da bile ithalatın önünde vergisel bir engel yoktur. Vergilendirmeler hammadde değil, bitmiş ürün üzerinden yapılmaktadır" diyen Altınbaş şöyle devam etti: "Türkiye'deki vergi oranı yüzde 20 iken Çin gibi komünist bir ülkede dahi, ihracatın önünde engel olduğu görülerek çıplak taşlar üzerindeki vergi, yüzde 3 gibi sembolik bir seviyeye indirildi."

### **"Altın fiyatları düşecek"**

Geçen hafta 1070 dolara yükselerek rekor kıran, ardından 1050 dolara gerileyen külçe altının fiyatını da değerlendiren, JTR Yönetim Kurulu Başkanı Altınbaş, "Altın fiyatlarındaki bu yükselişin üretime yansması tabii ki olumsuz oldu. Altın üreticisi olarak işlediğiniz ürünün hammaddesi çok pahalı. **Altın üreticileri, eskiden 1 milyon dolarla yaptıkları işi, şimdi 3 milyon dolar yatırımla yapıyorlar.** Bu da sektörü olumsuz



etkileyen bir durum tabii ki” dedi. Krizden önce altın fiyatlarının daha uygun ve insanların satın alabileceği düzeyde olduğunun altını çizen Altınbaş, **“Fiyatlardaki artıştan sonra, altın satışlarında talep düşmesi yaşıyoruz ama bu sadece Türkiye’de değil dünyada da böyle.** Bu durum mücevher sektöründe üretim ve satış yapan herkesi etkiliyor. Ama ben altın fiyatlarının sürekli bu kadar yüksek seviyelerde kalacağını düşünmüyorum, mutlaka düşecektir” dedi.

Altın fiyatlarındaki yükselişin ihracatı da olumsuz yönde etkilediğini söyleyen Altınbaş, “Fiyatlardaki yükselmenin en belirgin olduğu geçtiğimiz yaz başından itibaren **ABD’ye ihracat yüzde 44, Birleşik Arap Emirlikleri’ne yüzde 40, İtalya yüzde 62, Almanya yüzde 31.80, Rusya’ya ise yüzde 68 azaldı**” dedi. Gittikçe düşen ihracat oranlarının kendilerini alternatif Pazar arayışlarına ittiğini söyleyen Altınbaş, Ortadoğu ve Kuzey Avrupa ülkeleri gibi kapalı ekonomilerin krizden daha az etkilendiğini ve bu nedenle **İran, Suriye, Irak, Cezayir, Libya ve Fas gibi ülkelere ağırlık verdiklerini belirtti.**

Mücevher ve altının sadece yatırım aracı değil, bir tüketim aracı olduğunun altını çizen Altınbaş, “Ancak fiyatlar bu kadar yüksek seviyede kalırsa altın, insanların elinde bekletip değerlendirildiği zaman elden çıkardığı bir yatırım aracı olacaktır. Altının şu anki fiyatı bir tüketim aracı olmak için çok yüksek. Fiyatları yükselişe geçen diğer tüm madenler geriledi ama altın fiyatları yüksek seviyede kaldı. **Altın fiyatları şu an olması gerekenin üzerinde seyrediyor. Ancak 3 ila 6 ay içinde külçe fiyatının 900 doların altına düşeceğini öngörüyoruz**” dedi.

**“Türkiye, ilk 5 ülke arasında”**

Kuyumculuk ve mücevher sektörüne ilişkin rakamsal bilgiler de veren İmam Altınbaş; “Dünya mücevher sektörü, 150 milyar dolarlık bir büyüklüğe sahipti ancak krizde bu rakamın yüzde 10 küçüldüğünü söyleyebiliriz. Bunun 65 milyar dolarını pırlanta sektörü



oluşturuyor. Dünyadaki yıllık altın talebi ise yıllık 2 bin 5 yüz ton civarında. Türkiye 3 yüz ton ile dünyada ilk beş ülke arasında yer alıyor” dedi. Türk mücevher sektörünün özellikle son 5 yılda önemli bir ivme kazandığını vurgulayan Altınbaş, “Bugün sektörde ileri teknoloji kullanan 15 dev firma, 30 bin perakende satış mağazası, 2 bin 5 yüz civarında küçük ve orta ölçekli üreticisi 400 binden fazla istihdam edilen personeli ile sektörümüz 10 milyar dolarlık potansiyele sahiptir. Türkiye bu rakamla dünyada İtalya’dan sonra ikinci sırada yer almaktadır” dedi.

---

#### **İstanbul Değerli Maden ve Mücevherat İhracatçıları Birliği ve JTR Hakkında**

İstanbul Değerli Maden ve Mücevherat İhracatçıları Birliği, Dış Ticaret Müsteşarlığı'na bağlı İMMİB-İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği bünyesinde yer alan bir kuruluş olarak 2003 yılında faaliyete geçmiştir. Birliğin 1062 üyesi bulunmaktadır. Türk altın ve mücevherat sektörünün gelişmesi, ihraç ürünlerinin dünya pazarlarında tanıtımı için uluslararası fuarlara milli katılımlar düzenlenmesi ve bireysel katılımlara destek verilmesi, yurtdışından gelen ithalat taleplerinin üyelerine yönlendirmesini sağlamaktadır. Türkiye, dünya altın mücevherat üretiminde ilk 5 ülke arasında yer almakta ve dünya mücevher otoriteleri tarafından lider İtalya'ya rakip gösterilmektedir. Türk maden ve mücevherat sektörü yaklaşık 400.000 kişiye istihdam sağlamaktadır. [www.immib.org.tr](http://www.immib.org.tr)

Türkiye'nin Mücevherde Marka ülke olması için, İDMMİB çatısı altında 2009 yılında **JTR-Türk Mücevhercileri Birliği** kurulmuştur. Ayrıntılı bilgi için: [www.jtr.org.tr](http://www.jtr.org.tr)