



TÜRK MÜCEVHERCİLERİ
BİRLİĞİ

“JTR - TÜRK MÜCEVHERCİLERİ BİRLİĞİ” “İSTANBUL MÜCEVHER FUARI”NDA KATILIMCILARLA BULUŞTU...

İstanbul Değerli Maden ve Mücevherat İhracatçıları Birliği, uluslararası alanda önemli ticari bir platform haline gelen 28.İstanbul Jewelry Show’da katılımcılarla buluştu. Birlik; yerli-yabancı katılımcılara Türk mücevherat sektörüne yönelik bilgi aktarmak, gerçekleşen ve önümüzdeki dönem için planlanan faaliyetlerini tanıtmak üzere ana fuaye alanındaki 90 m2’lik standında ziyaretçilerini ağırladı.

İstanbul Değerli Maden ve Mücevherat İhracatçıları Birliği, Logosunu “JTR” Olarak Yeniledi...
2003 yılından bu yana Türk mücevher sektörünün ve ihracatının gelişmesinde büyük pay sahibi olan İstanbul Değerli Maden ve Mücevherat İhracatçıları Birliği; kurumsal logosunu JTR (Turkish Jewellery Association) olarak yeniledi. Beyaz bir daire içindeki “JTR” harflerinden ve yanında yer alan “Türk Mücevhercileri Birliği” yazısından oluşan yeni logo; kullanılan renkleri ile kalite ve yalınlığı hedeflerken, sadeliği yansıtan modern grafik tasarım uygulaması ile Türk Mücevhercileri Birliği’nin uluslararası alanda tanınırlığını pekiştiriyor.

Türk Mücevherat Sektörü “JTR- Türk Mücevhercileri Birliği” Çatısı Altında Buluşuyor...
JTR logosunun, Türk Mücevhercileri Birliği üye firmalarının kurumsal kimlikleri üzerinde kullanımı ile gerek Birliğin bünyesinde yer almanın bu markalara artı değer sağlaması gerekse markalar üzerinden Birliğe yönelik bir çatı organizasyonun vurgulanması planlanıyor. Sektörel ve küresel rekabete yönelik stratejileri sayesinde yükselişine devam eden Türk mücevherat sektörü, “JTR-Türk Mücevhercileri Birliği” çatısı altında buluşarak, dünyada bir numara olma hedefine emin adımlarla ilerliyor.

“JTR-Türk Mücevhercileri Birliği” 2009 Yılı Tanıtım Kampanyası İlk Kez İstanbul Mücevher Fuarında Tanıtıldı...

“Türk Mücevhercileri Birliği”nin 2009 yılı kampanya fotoğraf çekimleri ünlü fotoğraf sanatçısı Zeynel Abidin Ağgöl tarafından gerçekleştirildi. İlk olarak İstanbul Mücevher Fuarı’nda tanıtılan 2009 yılı tanıtım kampanyası dünya mücevher sektöründe liderliğe oynayan Türk Mücevheratının varlığını ve yeni logoyu vurguluyor.

“Mücevher Modası 2009 Defilesi” Türk Mücevhercileri Tarafından Düzenlendi...

“JTR-Türk Mücevhercileri Birliği”nin organizasyonu ile düzenlenen “Mücevher Modası 2009” defilesi İstanbul Jewelry Show kapsamında 19 Mart 2009, perşembe akşamı CNR Expo Fuar Merkezi 5.Holde gerçekleşti.

Türk mücevherat sektörünün tanınmış 14 katılımcı firmasının özel tasarımı ürünlerini; Çağla Şikel, Tuğba Özay, Ebrü Ürün ve Ceylan Saner gibi podyum ve medya dünyasının tanınmış isimleri tanıttılar. Defilede Altınbaş, Arış Pırlanta, Assos, Bağ Kuyumculuk, Baki Kuyumculuk, Cetaş Kuyumculuk, Gülaylar Altın, İstor, Ganezzi, Marco Giovanni, Jival, Koçak Gold, Rea Diamond ve Tamşan Kuyumculuğun ürünleri izleyenlerin büyük beğenisini topladı.

Türk Mücevhercileri Birliği Yönetim Kurulu Başkanı İnan Altınbaş’ın konuşmasıyla başlayan gece birbirinden farklı görüntü ve sahne şovlarıyla dikkatleri üzerine çekti. “Mücevher Modası 2009”da Mine ve Ertuğ da yeni şarkılarıyla izleyenlerle buluştu. 1000 seçkin davetlinin katıldığı defile, öncesinde kokteyl ikramı ve sonrasında after-party ile devam etti.

“İstanbul Değerli Maden ve Mücevherat İhracatçıları Birliği / JTR-Türk Mücevhercileri Birliği” Hakkında

İstanbul Değerli Maden ve Mücevherat İhracatçıları Birliği, Dış Ticaret Müsteşarlığı’na bağlı İMMİB-İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği bünyesinde yer alan bir kuruluş olarak 2003 yılında faaliyete geçmiştir. Birliğin 1062 üyesi bulunmaktadır. Türk altın ve mücevherat sektörünün gelişmesi, ihracat ürünlerinin dünya pazarlarında tanıtımı için uluslararası fuarlara milli katılımlar düzenlenmesi ve bireysel katılımlara destek verilmesi, yurtdışından gelen ithalat taleplerinin üyelerine yönlendirmesini sağlamaktadır. Türkiye, dünya altın mücevherat üretiminde ilk 5 ülke arasında yer almakta ve dünya mücevher otoriteleri tarafından lider İtalya’ya rakip gösterilmektedir. Türk maden ve mücevherat sektörü yaklaşık 250.000kişiye istihdam sağlamaktadır.

www.jtr.org.tr, www.immib.org.tr

Konuyla ilgili ayrıntılı bilgi almak isteyen basın mensuplarının Enerji.Dreamscircle’den Tuğba Ulusoy “0212 241 10 38 - tulusoy@dreamscircle.com” ile bağlantıya geçmeleri rica olunur.